



## CATCH-UP RADIO – MESURE DES PODCASTS

OCTOBRE 2010

(Nombre de jours : 31 ; 21 jours de semaine et 10 jours de week-end)

Total de l'ensemble du Marché (clients souscripteurs mesurés)	Nombre de téléchargements <sup>(1)</sup> du mois en milliers
France	14 478
Autres pays	4 839
Genres	Nombre de téléchargements <sup>(1)</sup> du mois en milliers Base France Métropolitaine
Information	3 795
Sport	119
Divertissement	4 912
Musique	292
Vie Pratique	460
Culture	4 553
Autres	347

Groupes	Marques (Radios)	Nombre de téléchargements <sup>(1)</sup> du mois en milliers Base France Métropolitaine
<b>Groupe Lagardère</b>		<b>4 406</b>
	Europe 1	4 406
<b>Groupe Radio France</b>		<b>6 977</b>
	France Inter	3 802
	France Info	203
	France Bleu	60
	France Culture	2 701
	France Musique	151
	Le Mouv'	60
<b>Groupe RTL</b>		<b>3 094</b>
	RTL	3 094

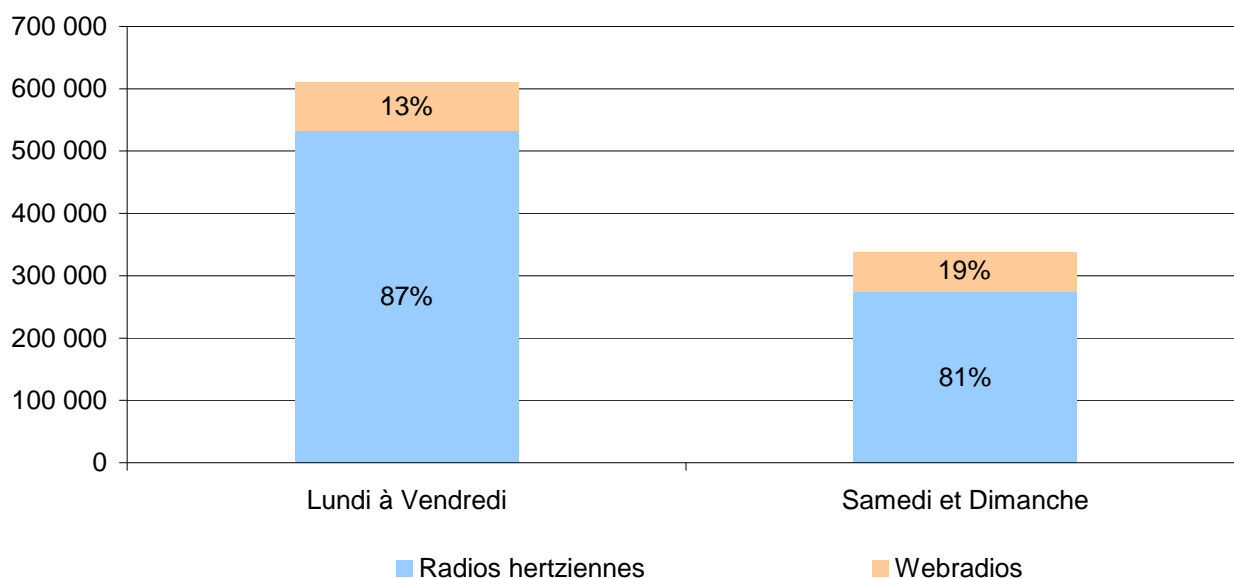
<sup>(1)</sup> **Nombre de téléchargements** : Le nombre de téléchargements comptabilise le nombre de fois où l'appel à un téléchargement d'une émission en podcast a été mesuré par Médiamétrie-eStat

## STREAMING-LIVE RADIO

SEPTEMBRE - OCTOBRE 2010

(Nombre de jours : 61 ; 43 jours de semaine et 18 jours de week-end)

**Radios hertziennes et Webradios, comparaison des jours semaine et jours week-end en France**  
Durée totale des sessions par jour moyen en heures



### Du lundi au dimanche

Total Marché (*) (clients souscripteurs mesurés)	Nombre de sessions (2) par mois	Durée totale des sessions (3) par mois en heures
France	13 444 459	16 157 235
Autres pays	4 188 233	4 042 339

Total Marché (*) Radios et Webradios	Nombre de sessions (2) par mois Base France Métropolitaine	Durée totale des sessions (3) par mois en heures Base France Métropolitaine
<b>Radios hertziennes (*) (reprises sur Internet)</b>	<b>11 228 456</b>	<b>13 887 468</b>
<b>Webradios (*) (diffusées uniquement sur Internet)</b>	<b>2 216 003</b>	<b>2 269 767</b>

(\*) **Périmètre de la mesure du Streaming-Live Radio :**

- Radios hertziennes (reprises sur Internet) :

Groupe Lagardère : Europe 1

Groupe NRJ : Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire & chansons

Groupe Radio France : FIP, France Bleu, France Info, France Inter, France Musique

Groupe RTL : Fun Radio, RTL, RTL2

- Webradios (diffusées uniquement sur Internet) :

Groupe NRJ : Webradios Chérie FM (11), webradios NRJ (40), webradios Nostalgie (17), webradios Rire & chansons (5) soit 73 webradios pour le Groupe NRJ.

Groupe RTL : RTL L'Equipe

SYROL : 1onAir, Classic And Jazz, Hotmix Radio (15 webradios), La radio de Sebb

Pour la première fois, les players Groupe NRJ rejoignent le périmètre de l'étude.

<sup>(2)</sup> **Nombre de sessions** : Une session est comptabilisée dès qu'une connexion au flux est mesurée avec un temps d'écoute supérieur à 0 seconde.

<sup>(3)</sup> **Durée totale des sessions** : Correspond à la durée totale passée par les internautes (en termes de sessions) sur les flux mesurés.

## Méthodologie et fonctionnement de la mesure de la Catch-Up Radio et du Streaming-Live Radio

Le périmètre de la mesure concerne l'ensemble des clients souscripteurs. Les indicateurs sont établis à partir de la technologie « site-centric » de Médiamétrie-eStat.

**Pour la mesure du Podcast**, cette technologie consiste à intégrer un tag, invisible et inaudible par l'internaute dans le lien de téléchargement. La **mesure** comptabilise **tous les appels de téléchargements des émissions** disponibles en podcast à l'unité ou par abonnement.

Les résultats de la mesure des podcasts au niveau du marché (ensemble des radios et des webradios souscriptrices de la mesure) sont disponibles par genre d'émissions, directement renseignés par les clients souscripteurs. Les genres sont les suivants :

- **Information** : Emissions traitant de l'information, de la politique, de l'économie et de l'actualité de manière générale.
- **Sport** : Emissions relatives aux sports, aux actualités sportives (exemple : suivi de matchs...)
- **Divertissement** : Emissions de divertissement, d'humour,...
- **Musique** : Programmes musicaux ou à très forte dominante musicale.
- **Culture** : Emissions à vocation culturelle (hors musique).
- **Vie Pratique** : Emissions relatives à la vie pratique, traitant de services et de loisirs (exemples : météo, horoscope, jardinage, bricolage, santé, programmes télé...)
- **Autres** : Emissions qui n'appartiennent pas aux catégories : Information, Sport, Divertissement, Musique, Culture, Vie Pratique.

**Pour la mesure du Streaming-Live**, la technologie consiste à intégrer un tag dans le player. La mesure du streaming en live permet de comptabiliser **l'ensemble des sessions** (écoute en direct d'une radio) effectuées sur les players intégrés aux sites web ou applications mobiles de chaque radio/webradio (les sessions effectuées sur des players externes - comme Winamp, iTunes... - ne font pas partie du périmètre actuel du Streaming-Live Radio).

Le périmètre de la mesure du Streaming-Live exclut les « autostarts » – c'est à dire le lancement automatique du son d'une radio ou webradio sur la page d'accueil d'un site. Les acteurs participants à cette mesure se sont engagés à ne pas procéder à cette pratique.

### ► A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2009, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 63,6 M€. Pour plus d'informations, visitez le site web de Médiamétrie : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

### ► A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de tags. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps Mobiles...). Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude Catch-Up Radio.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : [www.mediametrie-estat.com](http://www.mediametrie-estat.com)

#### **Pour toute information presse contacter :**

Adélie MENAGER – Tel.: 01 71 09 93 18

E-mail : [amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)

Laure OSMANIAN MOLINERO - Tel.: 01 47 58 97 55

E-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)