

Levallois, le 26 janvier 2011

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catch-Up Radio

Décembre 2010

&

Streaming-Live Radio

Novembre-Décembre 2010

La mesure marché des programmes radios sur Internet Podcast et Streaming-Live

Source : Médiamétrie-eStat - Catch-Up Radio - décembre 2010 – Streaming-Live Radio – novembre-décembre 2010 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés

La mesure de référence de **la Catch-Up Radio**, née d'un travail commun entre Médiamétrie-eStat, les groupes de Radio et les Webradios, a permis de publier les premiers résultats de la radio de rattrapage sur Internet avec le nombre de téléchargements de podcasts. Les résultats de l'ensemble des acteurs souscripteurs de l'étude ont été publiés chaque mois depuis novembre 2009.

La radio sur Internet comprend également l'écoute en direct d'une station (reprise du signal hertzien sur Internet ou webradios diffusées uniquement sur Internet).

Les résultats de l'écoute en direct sur Internet ou **Streaming-Live Radio**, mesurés via la technologie Médiamétrie-eStat, font eux aussi l'objet d'une publication au rythme bimensuel/trimestriel de publication de la 126 000.

Pour rappel, l'écoute de la radio en streaming live est également mesurée dans l'étude de référence « 126 000 Radio », comme tous les autres modes d'écoute de la radio.

Ce communiqué présente les résultats publics des Podcasts pour le mois de décembre 2010 ainsi que ceux du Streaming-Live sur la période novembre-décembre 2010.



CATCH-UP RADIO – MESURE DES PODCASTS

DECEMBRE 2010

(Nombre de jours : 31 ; 23 jours de semaine et 8 jours de week-end)

| Total de l'ensemble du Marché (clients souscripteurs mesurés) | Nombre de téléchargements ⁽¹⁾ du mois |
|--|---|
| France | 14 257 000 |
| Autres pays | 4 626 000 |
| Genres | Nombre de téléchargements ⁽¹⁾ du mois en milliers Base France Métropolitaine |
| Information | 3 541 000 |
| Sport | 101 000 |
| Divertissement | 4 903 000 |
| Musique | 314 000 |
| Vie Pratique | 480 000 |
| Culture | 4 733 000 |
| Autres | 185 000 |

| Groupes | Marques (Radios) | Nombre de téléchargements ⁽¹⁾ du mois Base France Métropolitaine |
|----------------------------|------------------|---|
| Groupe Lagardère | | 4 060 000 |
| | Europe 1 | 4 060 000 |
| Groupe Radio France | | 7 399 000 |
| | France Inter | 4 303 000 |
| | France Info | 255 000 |
| | France Bleu | 64 000 |
| | France Culture | 2 556 000 |
| | France Musique | 155 000 |
| | Le Mouv' | 65 000 |
| Groupe RTL | | 2 798 000 |
| | RTL | 2 798 000 |

⁽¹⁾ **Nombre de téléchargements** : Le nombre de téléchargements comptabilise le nombre de fois où l'appel à un téléchargement d'une émission en podcast a été mesuré par Médiamétrie-eStat

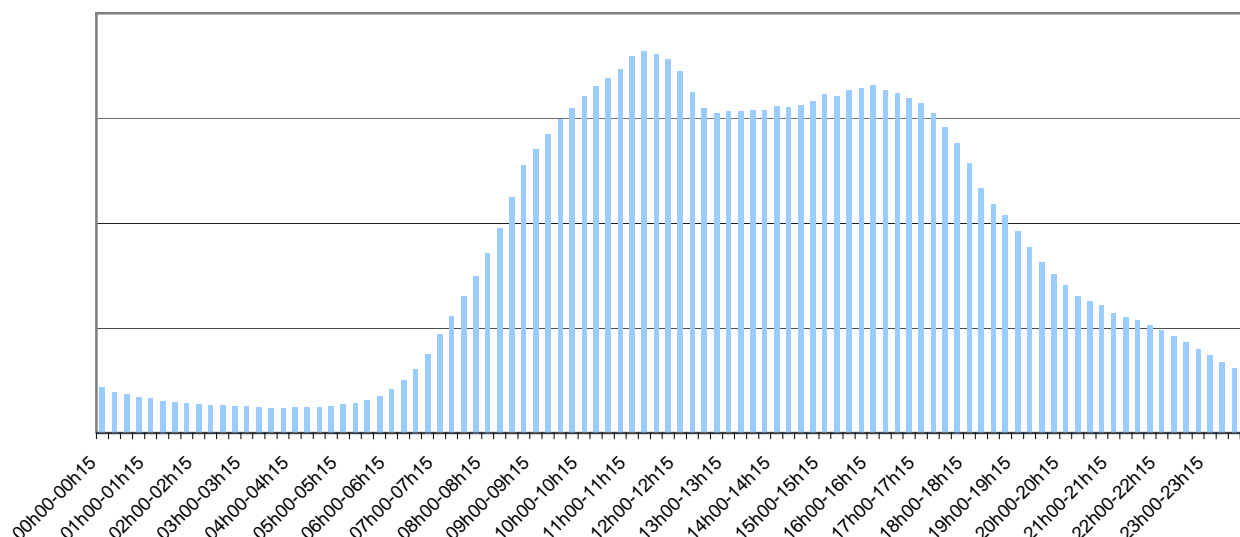
STREAMING-LIVE RADIO

NOVEMBRE - DECEMBRE 2010

(Nombre de jours : 61 ; 45 jours de semaine et 16 jours de week-end)

Evolution de la consommation Streaming-Live du Lundi au Vendredi

(Nombre de sessions par mois en milliers)



Du lundi au dimanche

| Total Marché ^(*) (clients souscripteurs mesurés) | Nombre de sessions ⁽²⁾ par mois | Durée totale des sessions ⁽³⁾ par mois en heures |
|--|---|--|
| France | 17 907 622 | 18 190 414 |
| Autres pays | 4 377 681 | 3 998 176 |

| Total Marché ^(*) Radios et Webradios | Nombre de sessions ⁽²⁾ par mois Base France Métropolitaine | Durée totale des sessions ⁽³⁾ par mois en heures Base France Métropolitaine |
|---|---|--|
| Radios hertziennes ^(*) (reprises sur Internet) | 15 656 484 | 15 793 805 |
| Webradios ^(*) (diffusées uniquement sur Internet) | 2 251 138 | 2 396 609 |

^(*) Périmètre de la mesure du Streaming-Live Radio :

- Radios hertziennes (reprises sur Internet) :

Groupe Lagardère : Europe 1, RFM, Virgin Radio

Groupe NRJ : Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire & chansons

Groupe Radio France : FIP, France Bleu, France Info, France Inter, France Musique

Groupe RTL : Fun Radio, RTL, RTL2

- Webradios (diffusées uniquement sur Internet) :

Groupe Control Channel : Radio Public Sante

Groupe NRJ : Webradios Chérie FM (13), webradios NRJ (43), webradios Nostalgie (18), webradios Rire & chansons (6) soit 80 webradios pour le Groupe NRJ.

On Air Consulting

Groupe RTL : RTL L'Equipe

SYROL : 1onAir, Classic And Jazz, Hotmix Radio (15 webradios), La radio de Sebb

Pour la première fois, les players du Groupe Control Channel rejoignent le périmètre de l'étude.

⁽²⁾ **Nombre de sessions** : Une session est comptabilisée dès qu'une connexion au flux est mesurée avec un temps d'écoute supérieur à 0 seconde.

⁽³⁾ **Durée totale des sessions** : Correspond à la durée totale passée par les internautes (en termes de sessions) sur les flux mesurés.

Méthodologie et fonctionnement de la mesure de la Catch-Up Radio et du Streaming-Live Radio

Le périmètre de la mesure concerne l'ensemble des clients souscripteurs. Les indicateurs sont établis à partir de la technologie « site-centric » de Médiamétrie-eStat.

Pour la mesure du Podcast, cette technologie consiste à intégrer un tag, invisible et inaudible par l'internaute dans le lien de téléchargement. La **mesure** comptabilise **tous les appels de téléchargements des émissions** disponibles en podcast à l'unité ou par abonnement.

Les résultats de la mesure des podcasts au niveau du marché (ensemble des radios et des webradios souscriptrices de la mesure) sont disponibles par genre d'émissions, directement renseignés par les clients souscripteurs. Les genres sont les suivants :

- **Information** : Emissions traitant de l'information, de la politique, de l'économie et de l'actualité de manière générale.
- **Sport** : Emissions relatives aux sports, aux actualités sportives (exemple : suivi de matchs...)
- **Divertissement** : Emissions de divertissement, d'humour,...
- **Musique** : Programmes musicaux ou à très forte dominante musicale.
- **Culture** : Emissions à vocation culturelle (hors musique).
- **Vie Pratique** : Emissions relatives à la vie pratique, traitant de services et de loisirs (exemples : météo, horoscope, jardinage, bricolage, santé, programmes télé...)
- **Autres** : Emissions qui n'appartiennent pas aux catégories : Information, Sport, Divertissement, Musique, Culture, Vie Pratique.

Pour la mesure du Streaming-Live, la technologie consiste à intégrer un tag dans le player. La mesure du streaming en live permet de comptabiliser **l'ensemble des sessions** (écoute en direct d'une radio) effectuées sur les players intégrés aux sites web ou applications mobiles de chaque radio/webradio (les sessions effectuées sur des players externes - comme Winamp, iTunes... - ne font pas partie du périmètre actuel du Streaming-Live Radio).

Le périmètre de la mesure du Streaming-Live exclut les « autostarts » – c'est à dire le lancement automatique du son d'une radio ou webradio sur la page d'accueil d'un site. Les acteurs participants à cette mesure se sont engagés à ne pas procéder à cette pratique.

► A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2009, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 63,6 M€. Pour plus d'informations, visitez le site web de Médiamétrie : www.mediametrie.fr

► A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de tags. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps Mobiles...). Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude Catch-Up Radio.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediametrie-estat.com

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER – Tel.: 01 71 09 93 18

E-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure OSMANIAN MOLINERO - Tel.: 01 47 58 97 55

E-mail : losmanian@mediametrie.fr