

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La fréquentation des sites Internet français Classement CybereStat des sites souscripteurs de l'étude Médiamétrie-eStat Novembre 2009

#### Pic de fréquentation des sites de sport et d'information au lendemain du match France – Irlande : **+27% de visites**

**Source : Classement CybereStat – Novembre 2009 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés**

Médiamétrie-eStat publie ce mois-ci un focus sur les plus fortes progressions du mois ainsi que les résultats du classement CybereStat de **23 groupes et 70 sites**. **Groupe Skipass Media, Jukebo.fr et Moongata.com** viennent enrichir la publication de Médiamétrie-eStat.

#### Focus sur les plus fortes progressions du mois

##### ► Les 10 plus fortes progressions des sites du classement CybereStat

	SITES	VISITES		
		MOIS NORME NOVEMBRE 2009	EVOLUTION NOVEMBRE VS. OCTOBRE 2009 (VALEUR)	EVOLUTION NOVEMBRE VS. OCTOBRE 2009 (%)
1	L'Equipe.fr (Groupe L'Equipe)	65 885 953	+ 4 946 589	+ 8%
2	Over-blog	74 224 059	+ 4 930 675	+ 7%
3	LO.ST (Groupe EoRezo)	71 087 957	+ 4 281 601	+ 6%
4	France 2 (Groupe France Télévisions)	18 143 855	+ 1 218 775	+ 7%
5	Clubic (Groupe M6)	24 447 374	+ 1 184 614	+ 5%
6	01net (Groupe Nextradio TV)	27 390 620	+ 908 822	+ 3%
7	Doctissimo.fr (Groupe Lagardère Active)	30 574 382	+ 601 556	+ 2%
8	RMC.fr (Groupe Nextradio TV)	5 604 478	+ 550 701	+ 11%
9	Francefootball (Groupe L'Equipe)	7 055 638	+ 516 589	+ 8%
10	Musicme	4 503 410	+ 483 482	+ 12%

En novembre, actualités sportives et footballistiques obligent, **L'Equipe.fr** arrive en tête des plus fortes progressions du mois avec près de **5 millions de visites en plus par rapport au mois d'octobre** ce qui représente une progression de +8%. **Francefootball**, qui fait aussi partie du Groupe L'Equipe, arrive au 9<sup>ème</sup> rang des plus fortes progressions avec 517 000 visites supplémentaires (+8%). **RMC.fr**, également positionné sur le sport, apparait dans le top 10 des progressions, à la 8<sup>ème</sup> place, avec 551 000 visites de plus qu'en octobre (+11%). Ces 3 sites enregistrent leur pic de fréquentation du mois le **19 novembre 2009**, le lendemain du match France – Irlande. Ce jour-là, ces 3 sites enregistrent **27% de visites** supplémentaires par rapport à un jour moyen de novembre 2009.

Les vacances scolaires et le 11 novembre ont également incité les internautes à consulter des sites liés au divertissement comme **Over-blog** ou **Musicme** qui comptent respectivement 4,9 millions et 483 000 visites supplémentaires par rapport au mois d'octobre.

Par ailleurs, 2 sites d'actualité informatique et multimedia enregistrent les 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> plus fortes progressions du mois. En effet, **Clubic**, au 5<sup>ème</sup> rang, compte 1,2 million de visites en plus et **01net**, à la 6<sup>ème</sup> place, enregistre 909 000 visites supplémentaires.

► Le Classement CybereStat des GROUPES – NOVEMBRE 2009

	GROUPES	Total des visites <sup>(2)</sup>		Durée moyenne de la visite <sup>(4)</sup>
		MOIS NORME <sup>(3)</sup> NOVEMBRE 2009	EVOLUTION VS. MOIS NORME <sup>(3)</sup> OCTOBRE 2009	NOVEMBRE 2009
1	Groupe Skyrock	157 627 299	-1%	00:21:13
2	Groupe Pages Jaunes	78 647 792	0%	00:05:18
3	Groupe L'Equipe	72 763 463	+7%	00:23:08
4	Groupe EoRezo	72 759 176	+6%	00:13:50
5	Groupe Lagardère Active	63 438 212	+2%	00:15:32
6	Groupe Dreamnex - Sexyavenue	56 707 186	-14%	00:07:55
7	Groupe M6	55 837 321	+7%	00:08:40
8	Groupe France Télévisions	33 519 128	+7%	00:10:41
9	Groupe NextRadioTV	33 415 308	+4%	00:06:59
10	Groupe AdThink Media	17 700 059	-17%	00:09:55
11	Groupe Radiofrance	12 672 688	+9%	00:05:44
12	Groupe Flex Multimedia	10 150 841	+10%	00:07:15
13	Groupe Mondadori France Digital	8 240 988	+65%	00:06:01
14	Groupe PAP	7 754 705	-5%	00:09:19
15	Groupe Moniteur	3 983 373	+12%	00:06:57
16	Groupe Studyrama	2 820 582	+6%	00:08:08
17	Réseau Métaboli	2 587 257	+41%	00:05:44
18	Groupe ConcoursMania	2 130 559	-16%	00:16:31
19	Groupe Skipass Media	2 001 461	-	00:10:44
20	Groupe Ellop Media	981 983	+78%	00:05:15
21	Groupe Les Inrockuptibles	959 624	+11%	00:15:05
22	Groupe Universal Music	427 694	+3%	00:05:45
23	Groupe Le Site Immo	414 806	0%	00:06:31

## Le Classement CybereStat des SITES - NOVEMBRE 2009

► En novembre 2009, l'indice<sup>(1)</sup> des visites des sites de CybereStat augmente de 3,4% par rapport au mois normé d'octobre 2009.

► En novembre 2009, la durée moyenne des visites pour l'ensemble des sites publiés à périmètre constant<sup>(1)</sup> est de **15 min et 44 s**.

	SITES (Groupe)	Total des visites <sup>(2)</sup>		Durée moyenne de la visite <sup>(4)</sup>
		MOIS NORME <sup>(3)</sup> NOVEMBRE 2009	EVOLUTION VS. MOIS NORME <sup>(3)</sup> OCTOBRE 2009	NOVEMBRE 2009
1	Skyrock.com (Groupe Skyrock)	156 580 032	-1%	00:21:17
2	Over-blog	74 224 059	+7%	00:10:38
3	LO.ST (Groupe EoRezo)	71 087 957	+6%	00:14:09
4	L'Equipe.fr (Groupe L'Equipe)	65 885 953	+8%	00:23:38
5	Doctissimo.fr (Groupe Lagardère Active)	30 574 382	+2%	00:13:15
6	01net (Groupe Nextradio TV)	27 390 620	+3%	00:06:52
7	Clubic (Groupe M6)	24 447 374	+5%	00:07:09
8	France 2 (Groupe France Télévisions)	18 143 855	+7%	00:09:39
9	France 3 (Groupe France Télévisions)	11 463 755	+3%	00:10:13
10	pmu.fr	11 226 837	-6%	00:14:36
11	pap.fr (Groupe PAP)	7 058 078	-6%	00:09:05
12	Francefootball (Groupe L'Equipe)	7 055 638	+8%	00:16:29
13	RMC.fr (Groupe Nextradio TV)	5 604 478	+11%	00:07:53
14	jeuxvideo.fr (Groupe M6)	5 597 104	+3%	00:07:18
15	France 5 (Groupe France Télévisions)	5 119 600	+9%	00:08:21
16	Ados.fr (Groupe Lagardère Active)	4 613 529	-4%	00:07:38
17	TV5 Monde	4 555 989	+1%	00:08:31
18	Musicme	4 503 410	+12%	00:10:35
19	Jukebo.fr	3 741 521	-	00:08:23
20	Fluctuat.net (Groupe Lagardère Active)	3 554 200	+13%	00:03:40
21	Mediatico	3 415 396	+7%	00:06:47
22	Homelidays	3 226 062	+5%	00:11:04
23	E-santé	2 934 805	+8%	00:06:01
24	La Tribune	2 433 078	-13%	00:17:38
25	01men (Groupe Nextradio TV)	2 290 539	+4%	00:05:35
26	Site des marques	2 214 023	+4%	00:03:44
27	studyrama.com (Groupe Studyrama)	1 936 842	+9%	00:08:30
28	purevoyance.com	1 878 211	+8%	00:06:56
29	Pack Rugby Sportys	1 827 928	-3%	00:06:29
30	Toilokdo.com (Groupe ConcoursMania)	1 640 546	-19%	00:18:13
31	Psychologies.com	1 618 618	+31%	00:09:11
32	Aina Media	1 526 688	+3%	00:08:29
33	Momes.net (Groupe Lagardère Active)	1 379 392	+22%	00:05:33
34	Virgin Radio (Groupe Lagardère Active)	1 277 505	+2%	01:36:44
35	Skipass.com (Groupe Skipass Media)	1 260 143	+48%	00:09:24
36	Booska-p	1 222 591	+5%	00:10:49
37	ludokado.com (Groupe AdThink Media)	1 146 089	+17%	00:22:57
38	Entreparticuliers.com	1 030 848	-2%	00:06:08
39	BFM (Groupe Nextradio TV)	941 849	-23%	00:07:44
40	Gulli (Groupe Lagardère Active)	917 325	+6%	00:09:58
41	Les Inrockuptibles (Groupe Les Inrockuptibles)	912 394	+10%	00:15:12
42	France 4 (Groupe France Télévisions)	899 262	+24%	00:09:30
43	MCM (Groupe Lagardère Active)	885 905	-9%	00:06:08
44	Site-pap.fr (Groupe PAP)	663 063	-2%	00:06:42
45	Cité des Sciences	619 224	+3%	00:09:36
46	Zapiks.fr (Groupe Skipass Media)	575 686	+7%	00:11:09
47	Masculin.com (Groupe Flex Multimedia)	552 805	+9%	00:06:06
48	equidia.fr	464 567	-2%	00:03:40
49	Hotmix Radios	458 162	+11%	00:05:45
50	Opéra de Paris	440 434	+12%	00:09:17
51	lemondeinformatique.fr (Groupe AdThink Media)	434 430	-13%	00:12:19
52	RFO (Groupe France Télévisions)	432 629	+10%	00:07:11
53	Francetvod (Groupe France Télévisions)	369 628	-47%	00:03:43
54	Gyneweb.fr (Groupe Lagardère Active)	299 196	+12%	00:06:20
55	Kado.fr (Groupe ConcoursMania)	217 093	-13%	00:07:35
56	unhomme.fr (Groupe AdThink Media)	201 574	+16%	00:11:54

	SITES (Groupe)	Total des visites <sup>(2)</sup>		Durée moyenne de la visite <sup>(4)</sup>
		MOIS NORME <sup>(3)</sup> NOVEMBRE 2009	EVOLUTION VS. MOIS NORME <sup>(3)</sup> OCTOBRE 2009	NOVEMBRE 2009
57	Canal J (Groupe Lagardère Active)	200 257	-10%	00:09:18
58	Villanao.fr	180 463	+47%	00:08:07
59	Toutpartout.com (Groupe Lagardère Active)	163 384	-6%	00:04:34
60	reseaux-telecoms.net (Groupe AdThink Media)	156 896	-10%	00:11:10
61	Gnomz.com (Groupe Lagardère Active)	120 667	-5%	00:07:45
62	Concours.fr (Groupe ConcoursMania)	118 245	-3%	00:12:20
63	digitalworld.fr (Groupe AdThink Media)	96 021	-8%	00:07:41
64	OKvoyage.com (Groupe Flex Multimedia)	89 377	+9%	00:04:16
65	Mood.fr	87 268	+4%	00:07:49
66	distributique.com (Groupe AdThink Media)	72 858	-6%	00:09:37
67	cio-online.com (Groupe AdThink Media)	34 859	+1%	00:12:44
68	Youjob.com	29 193	-33%	00:04:48
69	Moongata.com	27 376	-	00:13:09
70	Mesdiscussions.net (Groupe Lagardère Active)	11 114	+3%	00:03:22

► **Liste des principaux domaines associés aux groupes et sites publiés.**  
**Cette précision permet d'avoir une vue globale de l'ensemble des sites mesurés.**

Remarque : la mention étoile (\*) signifie que le site comporte des sous-domaines qui appartiennent aux URLS déclarées par le site. Par exemple, une URL se lit de la façon suivante : sousdomaine.domaine.fr.

**Groupes :**

**Groupe AdThink Media** <sup>(5)</sup> : adthink-media.com ; advertstream.com ; adsmarketplace.com ; cio-online.fr ; digitalwold.fr ; distributique.fr ; lemondeinformatique.fr ; ludokado.com ; rencontres-faciles.fr ; renkontre.com ; reseaux-telecoms.net ; unhomme.fr

**Groupe ConcoursMania** : concours.fr ; revuedesjeux.com ; kado.fr ; conso.fr ; adconcours.com ; toilokdo.com

**Groupe DreamNex – Sexyavenue** <sup>(5)</sup> : sexyavenue.com ; sexyavenue.it ; sexyavenue.co.uk ; dreamnex.com ; protegezvosenfants.org

**Groupe Ellop Media** : xelopolis.com, sport-prestige.com, eve-auto.fr, action-tuning.fr

**Groupe EoRezo** : eorezo.com ; \*.lo.st ; \*.eo.st ; \*.in.st ; ulimit.com ; \*.be.tf ; \*.best.cd ; \*.bsd-fan.com ; \*.c0m.st ; \*.ca.tc ; \*.clan.st ; \*.com02.com ; \*.en.st ; \*.euro.st ; \*.fr.fm ; \*.fr.st ; \*.fr.vu ; \*.gr.st ; \*.ht.st ; \*.int.ms ; \*.it.st ; \*.java-fan.com ; \*.linux-fan.com ; \*.macfan.com ; \*.mp3.ms ; \*.qc.tc ; \*.sp.st ; \*.suisse.st ; \*.t2u.com ; \*.unixlover.com ; \*.zik.mu

**Groupe Flex Multimedia** : masculin.com ; zikeo.com ; okvoyage.com ; billingline.com ; guideducommerce.com ; jouercash.fr ; libreinfo.fr

**Groupe France Télévisions** : france2.fr ; france3.fr ; france4.tv ; france5.fr ; francetv.fr ; francetvod.fr ; rfo.fr ; leclubfrancetelevisions.fr

**Groupe NextRadioTV** : 01men.com ; 01net.com ; bfmtv.fr ; microachat.com ; radiobfm.com ; rmc.fr

**Groupe Lagardère Active** : ados.fr ; beauty-experts.com ; canalj.net ; dekio.fr ; doctissimo.fr ; elle.fr ; europe1.fr ; europe2.fr ; europe2.horoscope.fr ; europe2rock.fr ; europe2tv.fr ; femina.fr ; fillestv.com ; fluctuat.net ; gnomz.com ; gulli.fr ; gyneweb.fr ; infobebes.com ; lejdd.fr ; mcm.net ; mcm.vm-wl.com ; mcmbe.tv ; mesdiscussions.net ; momes.net ; mood.fr ; myblog.fr ; parents.fr ; parismatch.com ; pixelmonde.fr ; premiere.fr ; psychologies.com ; psychologies.fr ; public.fr ; quelpsy.psychologies.com ; questionsexo.psychologies.com ; rfm.fr ; tele7.fr ; tiji.fr ; test-et-vous.psychologies.com ; toutpartout.com ; virgin17.fr ; virginradio.fr ; virginradio.vm-wl.com ; virginradioblog.fr ; visez.com

**Groupe Le Site Immo** : www.lesiteimmo.com ; www.le-site-immo.com ; www.iledefrance-immobilier.com ; www.beaujolais-immobilier.com ; www.immobilier-champagne.com ; www.immobilier-bourgogne.com ; www.immobilier-alsace.com ; www.drome-immobilier.com ; www.doubs-immobilier.com ; www.jura-immobilier.com ; www.auvergne-immobilier.com ; www.macon-immobilier.com ; www.immobilier-rhone.com ; www.immobilier-grenoble.net ; www.immobilier-lyon.net ; www.immobilier-annecy-74.com ; www.immobilier-rennes-35.com ; www.immobilier-avignon-84.com ; www.immobilier-toulouse-31.com

**Groupe L'Equipe** : lequipe.fr ; equipe.fr ; lequipe.com ; lequipeauto.fr ; lequipetv.fr ; equipetv.com ; francefootball.fr ; velomagazine.fr

**Groupe Les Inrockuptibles** : www.lesinrocks.com ; www.cqfd.com

**Groupe M6** : achetezfacile.com ; clubic.com ; deco.fr ; an2.fr ; an4.fr ; girondins.com ; groupem6.fr ; htfacile.com ; jeuxvideo.fr ; jeuxvideo.tv ; m6.fr ; m6blog.fr ; m6bonus.fr ; m6jeux.fr ; m6kid.fr ; m6mobile.fr ; m6music.com ; m6musicblack.com ; m6musicclub.com ; m6musichits.com ; m6replay.fr ; minuitsexy.fr ; mobinaute.com ; neteco.com ; nouvellestar.fr ; ozap.com ; paris-premiere.fr ; planetmaison.com ; teva.fr ; turbo.fr ; w9.fr

**Groupe Mondadori France Digital** : 20ans.com ; addonline.fr ; autojournal.fr ; autoplus.fr ; bateauxonline.fr ; bibamagazine.fr ; canalstars.fr ; closermag.com ; clubchats.com ; courseonline.fr ; fhm.fr ; francecamping.com ; francegolf.fr ; guidetele.com ; kiosquemap.com ; lechasseurfrancais.com ; max-magazine.com ; modesettravaux.com ; pleinevie.fr ; studiomagazine.com ; topsante.fr ; telepoche.fr ; telestars.fr

**Groupe Moniteur** : \*batiprix.com ; \*batiproduits.com ; \*courrierdesmairies.com ; \*courrierdesmairies.fr ; \*editionsdumoniteur.com ; \*emploi-public.fr ; \*enerpresse.com ; \*entrepreneur-expert.com ; \*equipment-center.com ; \*batitextes.com ; \*groupemoniteur.fr ; \*lagazettedescommunes.com ; \*lagazette.fr ; \*lagazette-sante-social.com ; \*gazette-sante-social.fr ; \*lemoniteur-emploi.com ; \*lemoniteur-expert.com ; \*librairiedumoniteur.com ; \*marchesonline.com ; \*operationsimmobilieres.com ; \*mapaonline.fr ; \*batiproduits-maison.com ; \*lemoniteur.fr ; \*ame1901.fr ; \*carrieres-publiques.com ; \*infosport.org ; \*metier-securite.fr ; \*modeles-experts.com ; \*technicites.fr ; \*territorial.fr ; \*territorial-recrutement.fr ; \*tessolidaire.com

**Groupe Pages Jaunes** : www.pagesjaunes.fr ; www.quidonc.fr

**Groupe PAP** : pap.fr ; papvacances.fr ; site-pap.fr ; demeures-de-charme.com ; construireamaison.com ; immoneuf.com ; bureaux-commerces.com ; journaldesparticuliers.com ; bcti.fr

**Groupe Radio France** : \*.radiofrance.fr ; \*.franceinfo.fr ; players.tv-radio.com/radiofrance ; lemouv.com

**Groupe RunWeb** : http://www.runweb.com, http://reunion.runweb.com, http://maurice.runweb.com, http://beijing.runweb.com, http://forums.runweb.com, http://www.arhes.com, http://www.arhes-immobilier.com, http://www.varanga.com

**Groupe Skipass Media** : www.zapiks.fr ; www.26in.fr ; www.skipass.com ; www.fluofun.fr ; www.zapiks.com ; global.skipass.com

**Groupe Skyrock** : skyrock.com ; skyrock.fm ; tasante.com ; tropmalin.com ; bonbiz.net ; ladiz.fr ; skyrockmobile.com ; skyrockmessenger.com

**Groupe Studyrama** : Studyrama –budget ; Hobsons.fr ; focusRH ; focusCO ; observatoiredesalaires.fr ; vivreaetranger.fr ; Studyrama-fp ; groupe-studyrama.com ; jeunes-mag.com ; mapiaule.com ; studyrama.com ; studyrama-emploi.com ; studyrama-jobs.com ; studyrama-pro.com ; studyrama-direct.com

**Groupe Universal Music** : universalmusic.fr ; e-compile.fr ; arthurh.net ; bernardlavilliers.com.fr ; calogero.com.fr ; daniellevy.net ; daniel-mille.com ; davidhalliday.net ; depalmas.net ; eddymitchell.net ; florentpagny.net ; georgesbrassens.com.fr ; jeanguillou.org ; johnnyhallyday.com ; l5.fr ; maximeleforestier.com.fr ; michelsardou.net ; prophet-worlmusic.com ; rickallison.com ; sergegainsbourg.com.fr ; soudmassi.com.fr ; zazieonline.com

**Réseau Métaboli** <sup>(5)</sup> : jeuxvideo.wanadoo.fr ; www.metaboli.fr ; metaboli.clubic.com ; gamekult.metaboli.fr ; metaboli.club-internet.fr ; gameone.metaboli.fr ; aol.metaboli.fr ; www.neufgame.fr ; www.metaboli.co.uk ; fnac.metaboli.fr ; packardbell.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; www.metaboli.de ; www.gamesplanet.com ; metaboli.numericable.fr ; fun.metaboli.fr ; allocine.metaboli.fr ; packardbell.metaboli.co.uk ; metaboli.tele2internet.fr ; metaboli.noos.fr ; metaboli.goa.com ; numericable.metaboli.fr ; metaboli.wanadoo.fr ; cvg.metaboli.co.uk ; metaboli.rtl.fr ; ncn.metaboli.fr ; gamesonradar.metaboli.co.uk ; funsta.metaboli.co.uk ; rtl.metaboli.fr ; surcouf.metaboli.fr ; metaboli.funradio.fr ; noos.metaboli.fr ; www.metaboli.fr ; wanadoo.metaboli.fr ; http://pixmania.metaboli.fr ; http://www.metaboli.it

**Sites :**

**01men** : 01men.com

**01net** : 01net.com

**Ados.fr** : ados.fr

**Aina Media** : rap2k.com

**BFM** : bfmtv.fr ; radiobfm.com

**Booska-p** : booska-p.com

**Canal J** : canalj.net

**Cio-online.com** : cio-online.com

**Cité des Sciences** : cite-sciences.fr

**clubic.com** : clubic.com

**Concours.fr** : concours.fr

**digitalworld.fr** : digitalworld.fr

**Distributive.com** : distributive.com

**Doctissimo.fr** : doctissimo.fr

**Entreparticuliers.com** : entreparticuliers.com ; entreparticuliers.fr

**equidia.fr** : equidia.fr

**E-santé** : e-sante.fr

**Fluctuat.net** : fluctuat.net

**France 2** : france2.fr

**France 3** : france3.fr

**France 4** : france4.fr

**France 5** : france5.fr

**Francefootball** : francefootball.fr

**Francetvod** : francetvod.fr

**Gnomz.com** : gnomz.com

**Gulli** : gulli.fr

**Gyneweb.fr** : gyneweb.fr

**Homelidays** : homelidays.com ; homelidays.co.uk ; homelidays.de ; homelidays.es ; homelidays.nl

**Hotmix Radios** : hotmixradio.fr

**jeuxvidéos.fr** : jeuxvideos.fr ; jeuxvideos.tv

**Jukebo.fr** : jukebo.fr

**Kado.fr** : kado.fr

**La Tribune** : latribune.fr, latribune.com, latribune.ar.wilink.com, efinancialcareers.com, latribune.efinancialcareers.fr, latribune.sports.fr, lamp.latribune.migration.lbn.fr

**Lemondeinformatique.fr** : lemondeinformatique.fr

**L'Equipe.fr** : lequipe.fr ; equipe.fr ; lequipe.com ; lequipeauto.fr ; lequipetv.fr ; equipetv.com

**Les Inrockuptibles** : lesinrocks.com

**LO.ST** : \*.lo.st

**ludokado.com** : ludokado.com

**Masculin.com** : masculin.com

**MCM** : mcm.net

**Mediadico** : mediadico.com

**Mesdiscussions.net** : mesdiscussions.net

**Momes.net** : memes.net

**Mood.fr** : mood.fr

**Moongata.com** : fr.moongata.com

**Musicme** : musicme.com

**OKVoyage.com** : okvoyage.com

**Opéra de Paris** : opera-de-paris.fr ; operadeparis.fr ; resa.opera-de-paris.fr

**Over-blog** : \*.over-blog.com ; \*.over-blog.net ; \*.over-blog.org

**Pack Rugby Sportys** : abrugby.fr ; agen-rugby.com ; asm-rugby.com ; attitude-rugby.com ; bo-pb.com ; bordeauxrugby.com ; cabrive-rugby.com ; colomiers-rugby.com ; csbj-rugby.fr ; cybervulcans.net ; fcag-rugby.com ; fcgrugby.com ; itsrugby.fr ; lnr.fr ; lourugby.fr ; mtg-xv.com ; racing-metro92.com ; rcnm.com ; rctoulon.com ; rugby-tv.com ; sca-albi.fr ; section-paloise.com ; sportquick.com ; stade.fr ; stademontoisrugby.fr ; tpr65.com ; usap.fr ; usbpa.net ; usdax.fr

**pap.fr** : pap.fr

**pmu.fr** : pmu.fr

**Psychologies.com** : psychologies.com ; psychologies.fr ; quelpsy.psychologies.com ; questionsexo.psychologies.com ; test-et-vous.psychologies.com

**purevoyance.com** : purevoyance.com

**Reseaux-telecoms.net** : reseaux-telecoms.net

**RFO** : rfo.fr

**RMC.fr** : rmc.fr

**Site des marques** : sitedesmarques.com

**Site-pap.fr** : site-pap.fr

**Skipass.com** : skipass.com ; skipass.fr  
**Skyrock.com** : skyrock.com  
**studyrma.com** : studyrma.com ; jeunes-mag.com ; studyrma-emploi.com  
**Toilokdo.com** : toilokdo.com  
**Toutpartout.com** : toutpartout.com  
**TV5 Monde** : tv5.org, tv5.fr, tv5.ca ; tv5.de; tv5info.com ; tv5info.nl ; tv5info.org ; tv5monde.com ; tv5monde.jp ; tv5monde.org ; tv5musique.org ; tv5.allocine.fr ; tv5.vodeo.tv ; cartes.tv ; cites.tv ; francoffonies.fr ; funnycards.tv ; xe.com/ucc/tv5; http://a455.g.akamai.net  
**unhomme.fr** : unhomme.fr  
**Villanao.fr** : villanao.fr  
**Virgin Radio** : virgin17.fr ; virginradio.fr ; virginradio.vm-wl.com ; virginradioblog.fr  
**Youjob.com** : youjob.com  
**Zapiks.fr** : zapiks.fr ; zapiks.com

<sup>(5)</sup> : Principales urls - liste non exhaustive

#### ► Définitions

- (1) **L'indice des visites et de la durée moyenne** est calculé sur la base d'un périmètre de sites constants à partir de janvier 2009. Si après janvier 2009, un site sort de ce périmètre, ses résultats sont estimés jusqu'en décembre 2009. A chaque premier janvier, le périmètre des sites est redéfini.
- (2) **Visite de site** : consultation d'un site, c'est-à-dire chargement par l'internaute d'au moins une page d'un site web. Plusieurs visites peuvent correspondre au même visiteur.
- (3) **Mois normé** : mois théorique composé d'un nombre de jours et de week-ends fixe (30,4375 jours, soit 2/7<sup>ème</sup> de jours de week-ends pour 5/7<sup>ème</sup> de jours de semaine). Utilisé pour la comparaison des visites mois par mois, il compense les variations du nombre de jours et de week-ends des mois existants.
- (4) **Durée moyenne de la visite** : il s'agit de la somme totale des durées de visite enregistrées divisée par le nombre total de visites enregistrées dans le mois pour le site. La durée moyenne de la visite est exprimée en heures, minutes et secondes (hh:mm:ss)

#### ► A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de marqueurs.

Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps iPhone...).

Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc.

La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour anticiper les changements à venir, et rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude "Catch-Up Radio".

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : [www.mediametrie-estat.com](http://www.mediametrie-estat.com)

#### Pour toute information presse contacter :

Isabelle MAURICE

Tel.: 01 47 58 97 55

E-mail : [imaurice@mediametrie.fr](mailto:imaurice@mediametrie.fr)

Nelly DUBNER

Tél. : 01 47 58 97 26

E-mail : [ndubner@mediametrie.fr](mailto:ndubner@mediametrie.fr)